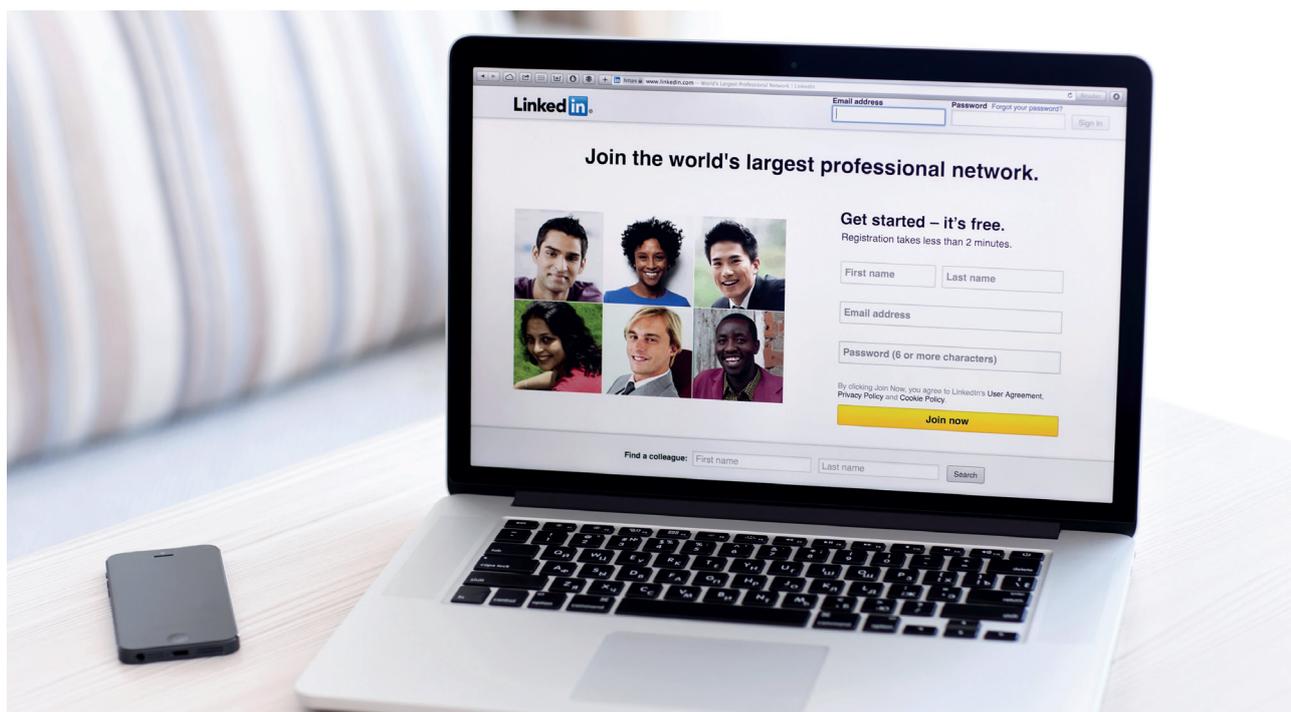


LinkedIn for Business

A toute allure sur la voie du succès!



Thèmes du dossier

Gestion

Personnel

Direction

Succès & carrière

Communication

Marketing & Vente

Finances

IT & Office

Avantages immédiats

Vous apprenez:

- Des pratiques éprouvées pour vos activités avec LinkedIn
- Comment vos tâches professionnelles peuvent vous aider
- Quels résultats mesurables sont possibles
- Pourquoi la création de relations sociales sur LinkedIn est importante
- Quelle valeur ajoutée vous pouvez atteindre

Vous savez:

- Appliquer et intégrer votre expertise
- Marquer des points avec votre personnalité
- Développer une solution efficace en toute détente
- Renforcer votre marque personnelle sur LinkedIn

Auteure

Martina Hofer Moreno, MBA

Elle a été employée pendant 20 ans entre autres dans des entreprises internationales (de conseil). Elle s'est spécialisée dans le recrutement et le développement du personnel (plurilingue : anglais, espagnol, allemand). En tant que conseillère en entreprise indépendante, elle coach, forme et accompagne aujourd'hui ses clientes et ses clients dans les domaines des ressources humaines, du passage au numérique, du recrutement intérim et de la gestion des ressources humaines.



Elle est notamment formatrice spécialisée certifiée ISO, formatrice en conseil professionnel et éducatif et coach. Elle a par ailleurs achevé avec succès de nombreuses formations complémentaires.

Martina Hofer Moreno est également une ancienne sportive de haut niveau. Elle partage volontiers son expérience de cette époque dans son travail de coach professionnelle et de coach psychologique diplômée avec ses clientes et ses clients. Elle possède une expérience de nombreuses années avec des coopérations internationales et dans la gestion de projets. Elle intègre également cette expertise dans son travail.

Axes thématiques principaux

- Liaison de processus lisses avec l'expertise RH et le passage au numérique
- Travail nouveau
- Solutions RH numériques/digital HR solutions
- RH
- Lean recruiting
- Coaching (professionnel)
- Formation (psychologique)
- Apprentissage mixte (Blended Learning)
- Apprentissage hybride

Langues

- Allemand, Anglais (niveau langue maternelle), Espagnol (langue maternelle)

Martina Hofer Moreno, MBA

Experte en RH et conseillère en entreprise
ERFOLGSSPUR Coaching Training Beratung
Reisnerstrasse 24
A-1030 Vienne
Tél. portable : +43 664 555 73 49
office@erfolgsspur.at
www.erfolgsspur.at

Impressum

WEKA Business Dossier

LinkedIn for Business

Composition: Peter Jäggi
Révision: WEKA Business Media SA
Impression: ERNi Druck und Media AG, Kaltbrunn

WEKA Business Media SA
Hermetschloostrasse 77
Case postale
8010 Zurich
Tél. 044 434 88 35
Fax 044 434 89 99
info@weka.ch
www.weka.ch
www.weka-library.ch/fr

Date de parution: 2021

VLB – Reprise du titre dans le répertoire des œuvres disponibles

ISBN: 978-3-297-02248-1

© WEKA Business Media SA, Zurich

Tous droits réservés. Toute reproduction complète ou partielle uniquement avec l'autorisation de l'éditeur.

Table des matières

LinkedIn for Business

Informations/Notes	4
1. Introduction	5
1.1 (Pas) une affaire réservée au chef?.....	5
1.2 Chances offertes par LinkedIn.....	8
1.3 Défis sur LinkedIn	11
1.4 Solutions individuelles pour LinkedIn	13
2. Les cadres et LinkedIn : possibilité d'équilibre?	15
2.1 Missions de leadership.....	17
2.2 Exigences professionnelles	19
2.3 Préoccupations personnelles	20
3. C'est l'humain qui gagne, pas la machine!	24
3.1 Relation	24
3.2 Visibilité.....	25
3.3 Contenu	27
4. Qualité et quantité (pas) la quadrature du cercle?	30
4.1 Clarté	31
4.2 Valeur ajoutée	33
4.3 Planification.....	35
4.4 Mise en œuvre	40
5. Les clés du succès	43
5.1 Raconte-moi une histoire, ton histoire	43
5.2 Plus de numérique pour plus d'humain.....	46
5.3 Jeu, set et match!.....	47
6. Bibliographie et renvois aux sources	50

Pour des raisons de lisibilité, nous employons la forme masculine. Naturellement, les femmes sont tout autant évoquées



1. Introduction

1.1 (Pas) une affaire réservée au chef?

«Les champions continuent de jouer jusqu'à ce qu'ils jouent bien.»

Billie Jean King

Sandra et Jonas ont déjà atteint de belles choses dans leur vie. Au travail, tous deux sont des cadres estimés. Ils profitent également de leur vie privée et s'engagent socialement dans la mesure de leurs possibilités. Par ailleurs, Sandra aime jouer au volleyball et Jonas, quant à lui, de la batterie dans un groupe.

Ils sauront donc concrétiser «facilement» leurs activités sur LinkedIn de manière tout aussi réussie et systématique. Mais est-ce vraiment si facile? Et surtout, en plus de toutes les autres tâches qu'ils doivent effectuer en interne et en externe dans leur entreprise en tant que cadres? Après tout, la journée type de Sandra et de Jonas – comme la vôtre – n'a «que» 24 heures. Peu importe que vous travailliez dans un autre domaine ou que vous ayez d'autres intérêts personnels que vos collègues. C'est tout à fait possible et tout à fait normal.

Vous êtes dans l'idéal, conformément à vos attentes, bien «ancré» professionnellement et vous avez suffisamment de temps pour votre vie privée. Oui, cet exercice d'équilibre peut parfois être un défi, malgré, voire du fait de, la numérisation progressive.

Ainsi, le point que vous avez probablement en commun avec Sandra et Jonas est le souhait ou la détermination d'utiliser LinkedIn de la manière la plus efficace possible. Sans que ces activités deviennent trop chronophages pour autant. Il s'agit plutôt de vous rendre (plus) visible sur LinkedIn et de gagner ainsi, dans le meilleur des cas, du temps pour vos (autres) tâches professionnelles ainsi que pour votre vie privée.

Dans ce cadre, peu importe que vous travailliez pour une grande entreprise ou pour une organisation plus petite. Il n'est pas non plus nécessaire que vous consacriez l'essentiel de votre temps de travail pour LinkedIn ou que vous fassiez pour cela des heures supplémentaires. En effet, Sandra et Jonas ne le font pas non plus. Il ne s'agit ni de Superwoman ni de Superman, directement sortis d'un monde fantastique. Au contraire, leurs expériences représentent celles des cadres que j'ai pu accompagner ou que j'accompagne encore actuellement dans mon activité professionnelle depuis de nombreuses années, notamment sur le thème «LinkedIn for Business».

Ils sont actifs dans différents domaines et ils ont trouvé leur recette personnelle du succès pour leurs activités avec LinkedIn. Les ingrédients précis de cette recette sont naturellement une «affaire de goût» et il est nécessaire d'avoir un certain goût pour l'expérimentation afin de créer le mélange personnel adapté.

Certaines personnes aident les autres avec des suggestions et des expériences afin qu'ils trouvent leur propre création et qu'ils puissent la «servir» avec enthousiasme. Vous trouverez ainsi dans ce dossier de nombreux exemples pratiques, notamment de Sandra, Jonas et de ma part, comme idées sur la voie vers «LinkedIn for Business» selon vos préférences personnelles.

Cette sélection d'exemples est également accompagnée de certaines expériences pédagogiques pour que vous trouviez le chemin le plus praticable pour vous et que vous vous lanciez dessus. En effet, même un marathon est une suite de foulées individuelles qui mènent au but!

De nombreux coureurs de marathon ne se lancent pas «du jour au lendemain», sans se préparer. Pas même si leur seul objectif est de parvenir à la ligne d'arrivée. Ce principe vaut également pour les sprinteurs. Même s'ils ne parcourent qu'une fraction de la distance d'un marathon, ils investissent aussi de grands efforts avant de se lancer sur la piste à la date fatidique. Pour la plupart des sportifs, il n'y a pas de raccourci pour finir la course.

C'est pourquoi ils investissent tout d'abord du temps dans une préparation «intelligente». Ils se demandent précisément les efforts impliqués, que ce soit pour eux-mêmes, pour leurs partenaires d'équipe ou pour leur entraîneur. Pour pouvoir assembler correctement les différents «blocs», ils ont besoin de distinguer clairement l'objectif qu'ils souhaitent atteindre. Pour cela, il est aussi important prendre en compte leurs missions et leurs rôles en dehors du sport (de haut niveau).

Même les sportifs aguerris doivent se poser ces questions, par exemple les capitaines d'équipes de sports de ballon ou les habitués des sports individuels. De plus en plus d'entre eux notent par écrit leurs objectifs, leurs progrès à l'entraînement et leurs succès. Cela les aide à se rapprocher de l'objectif futur et leur offre une rétrospective sur des activités et des succès du passé.

Quel est le rapport avec vous en tant que cadre et concrètement avec votre présence sur LinkedIn? Pas mal de choses, comme vous le verrez dans les chapitres à venir de ce dossier. Pour que vous puissiez apporter votre touche personnelle, je vous invite à faire les exercices proposés et à essayer les astuces. Vous pouvez aussi utiliser les «pages intercalaires» entre les chapitres principaux pour vos notes sur «LinkedIn for Business». Vous organiserez ainsi votre propre «carnet» que vous pourrez régulièrement consulter et compléter.

Il existe naturellement des entreprises qui engagent une équipe plus ou moins grande de spécialistes des réseaux sociaux pour professionnaliser les activités, par exemple sur LinkedIn. C'est en partie le cas de l'employeur de Jonas. Dans d'autres organisations, par exemple dans celle de Sandra, la direction générale mise sur l'engagement personnel et sur la créativité des cadres et d'autres employés sur LinkedIn.

Indépendamment de la situation interne concrète de l'entreprise, les activités des cadres sur LinkedIn sont de plus en plus importantes. Nous verrons ci-après dans quels domaines et pourquoi LinkedIn peut devenir une affaire réservée au chef, même pour vous en tant que cadre.

Mais avant d'entrer dans le vif du sujet, pour se mettre pour ainsi dire «dans le bain», voici un auto-test.

Auto-test



Sur la page suivante, veuillez inscrire dans la colonne **«Réalité»** vos réponses aux questions suivantes:

- Combien de temps passez-vous par semaine sur LinkedIn?
- Quelles activités effectuez-vous déjà dessus? Par exemple:
 - création de vos propres publications (contributions) ou d'autres contenus?
 - commentaire à des contributions d'autres membres LinkedIn?
 - attribution de «J'aime» ou autre sur des contributions d'autres membres LinkedIn?
 - lecture «silencieuse» sans interaction avec d'autres membres LinkedIn?
- Qu'est-ce qui vous plaît dans vos activités actuelles sur LinkedIn?
- Dans quelle mesure êtes-vous satisfait des résultats?

Vous pouvez répondre à ces questions dans la colonne **«Souhait»**:

- Que souhaitez-vous à l'avenir faire
 - plus
 - moins
 - ou différemment sur LinkedIn?
- Quelles conséquences cela a-t-il sur les conditions cadres actuelles en télétravail?
- S'il existe un besoin de changement:
 - De qui ou
 - de quoi avez-vous éventuellement besoin pour mettre en œuvre ces changements?
 - à quoi
 - allez-vous ou
 - d'autres personnes vont-elles dans votre
 - équipe et
 - dans votre environnement professionnel étendu (par ex. direction, autres départements) remarquer que les changements ont réussi?

