

### Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Zeit	Thema
ab 8.30 Uhr	Kaffee und Gipfeli, Ausgabe der Seminarunterlagen
09.00–09.30 Uhr	<b>Der Sinn und Zweck</b> Der Sinn und Zweck eines Businessplans
09.30–10.30 Uhr	<b>Der Weg zum Erfolg</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erfolgskriterien eines Businessplans</li> <li>Der erfolgreiche Start</li> </ul>
10.30–10.45 Uhr	Pause
10.45–12.15 Uhr	<b>Das Workshopkonzept</b> Workshop I: Vision und Strategie
12.15–13.15 Uhr	Mittagessen
13.15–14.30 Uhr	<b>Das Workshopkonzept</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop II: Markt und Marketing</li> <li>Workshop III: Organisation und Management</li> </ul>
14.30–14.45 Uhr	Pause
14.45–15.30 Uhr	<b>Das Workshopkonzept</b> Workshop IV: Finanzen und Risiken
15.30–15.45 Uhr	<b>Der Umgang mit Banken</b> Der Businessplan als unerlässliche Grundlage bei Finanzierungsgesprächen mit Banken
15.45–16.15 Uhr	<b>Das Destillat</b> Das Destillat sowie die überzeugende Präsentation

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

### Veranstaltungsort

#### Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Schaffhauserstrasse 228  
8057 Zürich  
www.zwb.uzh.ch

#### Individualverkehr

Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus. Weitere Parkgelegenheiten in unmittelbarer Nähe.

#### Öffentlicher Verkehr

Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz. Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.

