

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich

Zeit	Thema
09.00–09.15 Uhr	Empfang mit Kaffee und Gipfeli, Ausgabe der Seminarunterlagen
09.15–09.45 Uhr	Der Sinn und Zweck Der Sinn und Zweck eines Businessplans
09.45–10.45 Uhr	Der Weg zum Erfolg <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgskriterien eines Businessplans • Der erfolgreiche Start
10.45–11.10 Uhr	Pause
11.10–12.30 Uhr	Das Workshopkonzept Workshop I: Vision und Strategie
12.30–13.45 Uhr	Mittagessen
13.45–15.00 Uhr	Das Workshopkonzept <ul style="list-style-type: none"> • Workshop II: Markt und Marketing • Workshop III: Organisation und Management
15.00–14.30 Uhr	Pause
15.30–16.00 Uhr	Das Workshopkonzept Workshop IV: Finanzen und Risiken
16.00–16.15 Uhr	Der Umgang mit Banken Der Businessplan als unerlässliche Grundlage bei Finanzierungsgesprächen mit Banken
16.15–16.30 Uhr	Das Destillat Das Destillat sowie die überzeugende Präsentation

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Veranstaltungsort

Zentrum für Weiterbildung
der Universität Zürich

Schaffhauserstrasse 228
8057 Zürich
www.zwb.uzh.ch

Individualverkehr

Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus.
Weitere Parkgelegenheiten in unmittelbarer Nähe.

Öffentlicher Verkehr

Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon
bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz.
Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.

